

## 伴走型小規模事業者支援推進事業（スケジュール）

事業名	実施スケジュール
I. 委員会等の開催	<p>本年は、年5回の開催を予定            (4月28日開催、            以降開催予定6月、9月、12月、2月) 予算額 180,000円</p>
II. 商品・役務の需要動向、地域の経済動向等に関する調査・分析・情報提供	<p>平成26年度実施した町内お買物動向調査と平成27年度に実施した商工会員企業動向調査の結果を専門家の協力を得て分析し、その結果を町内企業へ還元することで事業計画策定へと導く。            (6月～8月分析。10月～2月分析結果を町内企業へ情報提供。)</p> <p style="text-align: right;">予算額 233,160円</p>
III. セミナー・講習会	<p>①やる気アップ（全4回） 7月～9月までに実施予定            ※モチベーションアップにより積極的な経営を目指し、持続的発展のために事業計画の策定を促す講習会を開催する。</p> <p>②プレ創業塾（全2回） 10月に実施予定            ※創業塾に参加するほどの事業計画を持っていないが、ビジネスに興味がある方を対象に開講する。創業塾への参加を促し、事業計画策定を推進する。</p> <p>③創業塾（全4回開講） 11月～2月までに実施予定            ※商売及びコミュニティービジネス等に興味があり、事業展開を考えている定年退職者他を対象に、吉本興業のビジネス手法から商売のヒント・アイデアを創出して、自分の強みや弱みを的確に把握し、事業計画策定と経営方針・接客などを学びます。            事業計画や創業計画の策定支援を行うことにより、事業継続及び創業への道筋を支援します。</p> <p style="text-align: right;">予算額 831,320円</p>

<p>IV. 専門家の活用</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商店主及び創業を予定している人の事業具現化・事業計画を策定する。</li> <li>・ 社会課題を解決できるコミュニティービジネス創出の可能性を発見する。</li> </ul> <p>(希望事業所の事業計画・創業計画の策定支援 平成 28 年 4 月 28 日～平成 29 年 2 月 28 日迄)</p> <p style="text-align: right;">予算額 932,640 円</p>
<p>V. 需要開拓支援(展示会・商談会・広報等)</p>	<p>① I F F T / インテリア ライフスタイル リビング  開催日 平成 28 年 11 月 7 日から 9 日まで  開催場所 東京ビッグサイト東ホール 4・5・6  募集企業数 2 社程度</p> <p>② スーパーマーケットトレードショー2017  開催日 平成 29 年 2 月 15 日から 17 日まで  開催場所 幕張メッセ 全館  募集企業数 3 社程度</p> <p>上記展示商談会への出展を計画する。  (両展示会の出展希望希望取り纏めを 7 月の商工会たよりに掲載し、出店希望者を募集する。)</p> <p style="text-align: right;">予算額 2,733,720 円</p>
<p>VI. その他経営発達支援計画の実施に関する事業</p>	<p>北海道ヘルスケア協議会会議(グループワーキングを含む)会議及び関連する会議への出席。年間に 10 回程度予定。</p> <p style="text-align: right;">予算額 93,800 円</p>

合計予算額 5,004,640 円